

# Sevnica - Zelena destinacija



## ***Uresničevanje strateških ciljev v luči vizije razvoja turizma destinacije Sevnica v letih 2019 in 2020***

Sevnica se je pridružila destinacijam, ki svojo trajnostno poslovanje na področju turizma presojuje z mednarodnimi orodji Green Destinations Standard in ETIS, kar nam omogoča tako nacionalno kot mednarodno primerljivost in vidnost. Na svoji zeleni poti trajnostnega turizma je destinacija Sevnica od pridobitve znaka Srebrnega znaka Slovenia Green Destination delovala v smeti trajnostnega turističnega razvoja, upoštevajoč lokalno prebivalstvo, gospodarstvo, obiskovalce in preostale deležnike v destinacijskem turizmu.

Z znakom Slovenia Green Destination smo se na slovenskem, evropskem in globalnem turističnem odru pozicionirali kot okolju in družbi prijazna destinacija.

V obdobju 2019 in 2020 so se v srebrni destinaciji Sevnica zgodili pomembni turistični premiki, čeprav je zlasti leto 2020 zaznamovala epidemija COVID-19.



***Razvojni koraki destinacije so sledili poti, ki je opredeljena v strateškem dokumentu "Strategija razvoja turizma občine Sevnica v obdobju 2019-2024".***

Strateški dokument, ki je bil v marcu 2019 sprejet tudi na seji občinskega sveta občine Sevnica, jasno opredeljuje vizijo razvoja turizma v destinaciji Sevnica v srednjeročnem obdobju 2019-2024.

### **VIZIJA:**

**Destinacija Sevnica  
bo leta 2024 zelena butična destinacija  
za obiskovalca, ki išče raznolika in aktivna doživetja,  
mir in osebne koristi.**

## DALJŠA VIZIJA:

Destinacija Sevnica bo leta 2024 oz. 2029 celovito povezana, na znanju temelječa, dostopna, specializirana destinacija z butično ponudbo za družine, pare in manjše skupine ter z visoko kakovostjo sonaravnega bivanja domačinov, ki gostijo obiskovalce ob uživanju v pestri kulinarični ponudbi lokalnih dobrot, izjemnih naravnih danostih s pogledi po vinorodni in gozdnati krajini, privlačnih rekreacijskih aktivnostih po razgibanem terenu, poglobljenih doživetjih kulturne dediščine ter odličnih prireditvah, ki jih organizirajo prijazni domačini na območju Posavja.

### ***Nova podoba destinacije Sevnica***

Nova pot razvoja turizma v zeleni destinaciji Sevnica je pripeljala do nove destinacijske podobe, ki se izraža tudi z novim logotipom. Razvoj turizma še vedno leti na krilih ptice, ki jo lahko prepoznamo tudi v grbu občine Sevnica in se je prilagodil novi celostni podobi destinacije. Z novim logotipom in z novim zanosom se destinacija lahko pohvali od pomladi 2020.



### ***Oblikovanje kolektivne blagovne znamke***

#### ***»Sevnica Premium«***

V dokumentu »Strategija razvoja turizma občine Sevnica 2019 -2024« se je kot eden prvih pomembnejših korakov opredelila potreba po ovrednotenju, poenotenju in uniformiranju turistične ponudbe destinacije Sevnica. Na podlagi številnih srečanj, sestankov, delavnic in posvetovanj s turističnimi ponudniki so bili pripravljene standardi in merila, ki so jim sledili razpisi ter nato podelitev certifikatov za

- *Sevnica Premium – jedi in pijače (pomlad 2020)*
- *Sevnica Premium – rokodelski izdelki (poletje 2020)*
- *Sevnica Premium – Hiša gastronomije (jesen 2020)*

V trenutnem obdobju deležniki v turizmu pridobivajo certifikate za

- *Sevnica Premium – vodena doživetja*
- *Sevnica Premium – gastronomske prireditve*

Ponudniki, vključeni v kolektivno blagovno znamko Sevnica Premium, se nahajajo na <https://www.visit-sevnica.com/si/sevnica-premium.html>

## **Povezovanje in sodelovanje turističnih deležnikov destinacije Sevnica**

Turistični deležniki v turizmu smo vsi, ki se s turizmom tako ali drugače srečujemo, kot na primer turistični ponudniki nastanitev, gostinski ponudniki, proizvajalci izdelkov in obrtniki, turistični vodniki, prevozniki, prodajalci turistično zanimivih izdelkov, turistične agencije, javni in zasebni zavodi ... Povezovanje in sodelovanje turističnih deležnikov je za uspešno delovanje turistične destinacije ključno, nikakor pa ni samoumevno in zahteva voljo, skupne cilje, pripravljenost na kompromise, prilagajanje ...

Ob pripravi dokumenta *Strategija razvoja turizma občine Sevnica za obdobje 2019-2024* so se postavili temelji sodelovanja med turističnimi deležniki v destinaciji, sodelovanje in povezovanje pa se je nadaljevalo tudi v letih 2019 in 2020

- v obliki številnih delavnic in srečanj v okviru oblikovanja kolektivne blagovne znamke,
- srečanj v sklopu pridobivanja certifikatov in
- vključevanj v različne turistične produkte.

## **Novi turistični produkti – zeleni, butični, trajnostni**

Sevnica je zelena destinacija, trajnostna, okolju, prebivalcem in obiskovalcem prijazna. Takšni so tudi novi turistični produkti, v katerih se prepletajo narava, kulturna dediščina, lokalno-regionalna kulinarika, kolesarska in pohodniška pristna doživetja ... Nekateri novi turistični produkti obdobja 2019-2020 so

- *Ajdovska košarica,*
- *Pastirčkova košarica,*
- *Knapovska košarica,*
- *Gozd je kultura (nadgradnja vsebin),*
- *Večerni obisk pri grofici Mathilde,*
- *Energijska pot na Gradu Sevnica,*
- *Pot cerkva,*
- *Od zrna do gabarona,*
- *Po Trubarjevi poti od Loke do Lutrovske kleti.*



## **Razvojni projekti turistične destinacije Sevnica**

Lokalna skupnost, zavodi, podjetja, društva in posamezniki destinacije Sevnica se aktivno vključujemo v različne projekte na nivoju lokalne skupnosti in regije, ki so del turističnega razvoja destinacije Sevnica. Takšni projekti v letih 2019 in 2020 so bili

- *Trajnostni razvoj Lisce za zdravo Posavje (Občina Sevnica, KŠTM Sevnica, Čebelarstvo društvo Sevnica, Komunala Sevnica);*
- *Pametne vasi za jutri (Občina Sevnica);*

- *Ribe na naravovarstvenem območju (Občina Sevnica, Turistična zveza občine Sevnica, podjetje Akval);*
- *Oživljanje mestnih središč s pomočjo obrti (Občina Sevnica partner v projektu);*
- *Olja nekoliko drugače (Komunala Sevnica in Občina Sevnica partnerja v projektu);*
- *Ureditev parkirišča in turistične infrastrukture pri Železniški postaji Sevnica (Občina Sevnica);*
- *Tujerodne rastline – invazivne in škodljive (Komunala Sevnica partner v projektu);*
- *Modra frankinja – žametno vino regije Posavje (KŠTM Sevnica, Kmečka zadruga Sevnica);*
- *RIDE&BIKE 2 (KŠTM Sevnica partner čezmejnega projekta);*
- *Zelena doživetja Posavja (KŠTM Sevnica partner v projektu).*

Našteti projekti so le nekateri od projektov, ki so v letih 2019 in 2020 tudi s pomočjo finančnih sredstev Evropske unije prispevali k razvoju turizma v destinaciji Sevnica.



## **Razvoj turistične infrastrukture**

Za razvoj turizma je turistična infrastruktura vitalnega pomena. Razvoj turistične infrastrukture so bile v letih 2019-2020 izvedene **javne** investicije v objekte in opremo, pa tudi investicije za promocijska gradiva, investicije za vzpostavitev spletnih strani in sodobnih elektronskih kanalov ter drugih gradiv, kot so

- *Lisca – obnova objektov, prostorov, infrastrukture in programov;*
- *Grad Sevnica in projekt Gradovi Posavja – letaki, spletna stran, promocija ...*
- *nova ponudba na Gradu Sevnica: nadgradnja tematske poti Gozd je kultura, Energijska pot na Gradu Sevnica ...*
- *razvoj turistične infrastrukture v čezmejnem projektu RIDE&BIKE 2: 5 urejenih postajališč za kolesarje in konjenike s polnilnicami za e-kolesa, prikolica za prevoz konj, promocijska gradiva ...*
- *nakup dodatne opreme za turistične prireditve (stojnice, prireditvene mize in mize za pogostitve ...);*
- *investicija v ureditev novih prostorov za TIC in turistično agencijo v starem mesnem jedru;*
- *spletna stran [www.visit-sevnica.com](http://www.visit-sevnica.com), face-book stran Visit Sevnica, katalogi, letaki ...*

Poleg zgoraj naštetih javnih investicij javnih ustanov so za razvoj turizma pomembne zasebne investicije, med katerimi je potrebno izpostaviti zasebno investicijo za

- *obnovo Hotela Ajdovec in Restavracije Ajda – prvi turistični violini v mestu Sevnica,*

saj je Hotel Ajdovec edini hotel v destinaciji in je hkrati sodoben, zelen, butični, družinski, kolesarjem prijazen hotel, ki je zaradi vsega naštetega v zadnji fazi pridobitve ekološkega certifikata »Travelife«.

Natančnejših podatkov o zasebnih investicijah v turistično infrastrukturo kot destinacija ni zbranih, se bo pa v prihodnje to razvojno področje skušalo natančneje spremljati.

Pomembno pa so tudi investicije v ljudi in turistični kader, kar se bo tudi v prihodnje aktivno izvajalo tako v javnem kot zasebnem okolju.

## **Novi izdelki in ponudba**



»Siunšk Picikl'« in »Siunška balanca« sta le dva od izdelkov in produktov, ki so v tem obdobju nastali predvsem kot turistom namenjen produkt. Razvoj turizma po eni strani pospešuje nastanek tovrstnih izdelkov, po drugi strani pa so tovrstni produkti pomemben del turistične ponudbe. Destinacija spodbuja, podpira in promovira razvoj produktov, zlasti in še posebej prek postopka certifikacije, v katerem so znani tudi pogoji in usmeritve.

## **Turistične prireditve in dogodki**

Turistične prireditve in dogodki so lahko za destinacijo zelo pomemben dejavnik, saj se destinacija skozi tovrstne dogodke tudi predstavlja in promovira. Poseben pomen imajo v destinaciji tradicionalne prireditve, kot so

- Sevniška Salamijada,
- Festival modre frankinje,
- Tradicionalna ročna košnja na Lisci,
- Žive jaslice na Šmarčni
- in druge.

Zlasti v letu 2020 je bila organizacija prireditev in dogodkov zaradi pandemije COVID-19 močno okrnjena.

## **Promocija turizma in sodelovanje na regijskem in državnem nivoju**

Destinacija Sevnica se promovira kot samostojna turistična destinacija, se pa dodatno vključuje in promovira v sklopu širše regijske turistične destinacije Čatež-Posavje, kot takšna pa se promovira tudi na državnem nivoju.

Tudi na regijskem in državnem nivoju se destinacija Sevnica promovira kot zelena, trajnostna, butična, predvsem s posebnimi kolesarskimi, kulinaricnimi in doživljajskimi integralnimi produkti



## ***Uresničevanje akcijskega načrta »Sevnica - Slovenia Green Destination«***

Destinacija Sevnica prepozna vsebinske sklope Slovenia Green Destination Standard kot pomembne vidike, vredne pozornosti in upoštevanja na poti k turistični prepoznavnosti, uspešnosti in skladnosti. Vsako leto zastavljeni operativni enoletni cilji se skušajo doseči skozi manjše in tudi nekoliko obsežnejše aktivnosti, kot so

- osveščanje javnosti o določenih za zeleni turizem bistvenih dejavnikih,
- promocija zelene poti razvoja turizma v destinaciji Sevnica,
- spodbujanje deležnikov v turizmu k upoštevanju zelenih smernic,
- osveščanje obiskovalcev v smeri spoštovanja lokalne kulture, prebivalcev, narave in kulturne dediščine ter vrednost.

Zelena - okoljsko in družbeno odgovorna - destinacija ni zgolj projekt, naloga ali odgovornost zgolj turistične organizacije. Je nekaj, kar lahko dosežemo samo vsi skupaj – vsi deležniki v destinaciji, tako v javnem, nevladnem kot zasebnem sektorju – in to ne samo v turizmu, temveč na vseh področjih delovanja.

Ne nazadnje pa so v tem procesu ključni tudi vsi, ki v destinaciji živijo. **Izjemnega pomena je namreč zavedanje, da je destinacija najprej prijetna in prijazna za vse, ki tu delamo in živimo.**

S tem bo takšna tudi za ljudi, ki nas obišejo.